



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30 mai 2007

www.vous-et-la-ratp.net: La RATP invite les franciliens à imaginer les transports de demain

Depuis quelques jours, les voyageurs franciliens sont invités à soumettre leurs propositions pour l'amélioration des transports en commun sur des thèmes proposés par la RATP, dans le cadre de la préparation de son plan d'entreprise 2008/2012. Avec www.vous-et-la-ratp.net, la RATP poursuit sa démarche collaborative et s'engage à réagir aux propositions que les internautes auront plébiscitées.

Inviter les voyageurs à soumettre leurs propres propositions via une interface en ligne d'un nouveau type

Après l'opération « objectif respect » en 2006 au cours de laquelle les voyageurs ont été conviés à débattre sur un forum dédié aux incivilités dans les transports publics, la RATP souhaite aujourd'hui étendre l'expérience à l'ensemble des sujets concernant les transports publics en Ile de France. Pour répondre à cet enjeu, une interface dédiée a été réalisée, permettant aux voyageurs d'élaborer des propositions, de voter pour celles qu'ils jugent les plus pertinentes ou encore de les commenter. La RATP s'engage à réagir – favorablement ou non - à celles qui auront été plébiscitées par les voyageurs. Avec cette interface consultative, la RATP expérimente ainsi une nouvelle forme de relation entre les voyageurs et l'entreprise de transports publics.

Le plan d'entreprise de la RATP 2008/2012 : une démarche participative mobilisant aussi l'ensemble du personnel

Parallèlement à cette invitation à l'adresse des franciliens, la RATP a engagé une démarche similaire auprès de ses collaborateurs. Depuis mars 2007, autour de cinq grands axes définis par le Président Pierre Mongin, les membres du comité exécutif et les directeurs de départements et d'unités opérationnelles et plus de 6000 agents ont ainsi apporté leur contribution et plus de 10 000 suggestions ont été soumises. Cette démarche de co-construction impliquant – d'une part les internautes clients de la RATP – et d'autre part les collaborateurs de l'entreprise, aboutira à la fin de l'année à la finalisation du plan d'entreprise 2008/2012, lequel sera présenté en décembre 2007.

Le web collaboratif au service d'une implication citoyenne des voyageurs

Certaines entreprises européennes de services publics se penchent aujourd'hui sur le potentiel du web 2.0 au regard de sa dimension collaborative. Impliquer les voyageurs au profit du développement et de l'amélioration des services publics est une opportunité que le collectif britannique Démos a explorée au fil des pages du rapport « [The collaborative state](#) ». Charles Leadbeater, l'un des membres du « think tank », le résume en quelques lignes: *“Si nous voulons obtenir des améliorations durables dans la décennie qui vient, alors nous avons besoin d'une nouvelle génération de réformes construite autour de la collaboration entre le secteur public et les usagers. La gouvernance ascendante, la prise de décision localisée et la*



coproduction avec les citoyens offrent de nouvelles possibilités, pour des organismes flexibles, dynamiques et démocratiques de créer du service public.”

Dans cette perspective, la RATP entend être l'une des premières entreprises de service public à engager une démarche collaborative par laquelle les voyageurs seront invités à soumettre leurs propositions. La RATP souhaite développer, aux côtés de ce qui existe déjà avec les associations d'usagers des transports, ce type de dialogue via Internet afin de co-fabriquer les futurs services et ainsi mieux répondre aux attentes de ces clients voyageurs.

vous-et-la-ratp.net
Et vous, comment imaginez-vous les transports publics de demain ?

Accueil | Inscription | Connexion | Top des Utilisateurs | Nuage de Tags

RATP

A propos

PROPOSITIONS PLEBISCITÉES | PROPOSITIONS EN ATTENTE | **SOUMETTRE UNE PROPOSITION**

Votre localisation: Accueil » Propositions plebiscitées | Trier les propositions par: Récemment Populaire | Top du jour | Hier | Cette semaine | Ce mois-ci

5 Proposer un éco-comparateur des transports urbains

Voter

Proposé par **yohan** il y a 2 jours
Catégorie: [Services aux voyageurs](#)

Prendre le bus est-il moins polluant et plus rapide que se déplacer en scooter ? Pourquoi la RATP ne met-elle pas à disposition de ses usagers un « éco-comparateur » permettant de comparer les durées de trajet, le coût et l'impact environnemental de chacun des moyens de transports, individuels et collectifs ? Il semble qu'appliqué aux déplacements urbains, un tel comparateur est aussi légitime que son équivalent territorial proposé par la SNCF.

[Lire la suite](#)

[comparateur](#) [environnement](#)

Ajouter un commentaire

Alerter un modérateur

5 Donnez nous des infos en cas de panne !!!

Voter

Proposé par **Julia** il y a 2 jours
Catégorie: [Accueil et Information](#)

Connexion

Nom:

Mot de passe : [oublié ?](#)

Se souvenir de moi:

S'inscrire

Vous souhaitez participer aux débats ? [Inscrivez-vous](#) dès maintenant et prenez la parole.

LE MOT DE LA RATP



FICHE TECHNIQUE

Annonceur : RATP

Agence : Human to Human

Responsables communication annonceur :

Gilles Alligner (directeur de la communication)

Jean-Marc Bernardini – Cécile Paulin

Responsables agence :

Rémi Guilbert - Jérôme Delaveau

Site Internet : Upian / Human to Human

Alexandre Brachet

Service de presse RATP : 01 58 78 37 37 - Céline Mathieu